



Karta przedmiotu  
Innowacja i konkurencyjność przedsiębiorstwa

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania <b>Poziom studiów</b> pierwszego stopnia (lic.) <b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki <b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2023/24 <b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.PL4C.0899.23 <b>Języki wykładowe</b> polski <b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy <b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe	
<b>Wymagania wstępne</b>	Umiejętność widzenia problemów zarządczych oraz wdrażania nowych form organizacyjnych dostosowanych do wymogów przedsiębiorstw i otoczenia.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji.	
<b>Koordinator</b>	Krzysztof Grochowski	
<b>Okres</b> Semestr 3	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Posiada szczegółową wiedzę z zakresu działań innowacyjnych i konkurencyjnych oraz skutków implementacji takich rozwiązań w organizacjach funkcjonujących w dynamicznym środowisku.	ZA_O1_K_W15	P6S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg innowacyjnych procesów.	ZA_O1_K_U16	P6S_UW
U2	Potrafi wskazać i wyjaśnić znaczenie innowacji i konkurencyjności oraz zaplanować te czynności w organizacjach.	ZA_O1_K_U16	P6S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Zna przykłady i rozumie potrzebę wykorzystania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa oraz wykazuje otwartość na konkurowanie w życiu gospodarczym.	ZA_O1_K_K06	P6S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Absorpcja i transmisja wiedzy w przedsiębiorstwie. Makro i mikrootoczenie jako źródło inspiracji. Zasoby przedsiębiorstwa i ich kombinacje. Determinanty kształtowania innowacyjnego przedsiębiorstwa. Obszary i sposoby kształtowania przewag konkurencyjnych. Innowacyjność jako proces w organizacji - miary efektywności działań innowacyjnych. Strategia innowacji oraz podstawowe strategie konkurencji. Planowanie działań innowacyjnych i konkurencyjnych oraz ich kontrola. Źródła finansowania działań innowacyjnych. Innowacyjność i konkurencyjność w polskich przedsiębiorstwach.	Wykład	W1
2.	Poszukiwanie obszarów innowacji i przewag konkurencyjnych - inwentaryzacja stanu wiedzy, klasyfikacje, modele. Wpływ analizy otoczenia na budowanie przewagi konkurencyjnej i działalności innowacyjnej. Planowanie, wdrażanie, pomiar i ocena działalności innowacyjnej i konkurencyjnej. Formułowanie strategii innowacji i konkurencji w wybranym przedsiębiorstwie. Mapowanie procesów innowacyjnych. Motywowanie do działalności innowacyjnej.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przystąpienie do zaliczenia pisemnego 0 - 50 % niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt, Praca w grupie, Ćwiczenia audytoryjne	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Oddanie projektu 0 - 50 % niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
U1		x
U2		x
K1		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami : integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013
2. Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010.
3. Konosala R., Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2014

### Literatura uzupełniająca

1. Drucker P.F., Zarządzanie w XXI wieku, MUZA S.A., Warszawa 2000
2. Kelley T., Sztuka innowacji: lekcja kreatywności z doświadczeń czołowej amerykańskiej firmy projektowej, MT Biznes, Warszawa 2009
3. Janasz W., Koziół K., Innowacje w organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2011

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	4
	Studiowanie literatury	6
	Przygotowanie projektu	5
	Przygotowanie do zaliczenia	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		50
<b>Liczba punktów ECTS</b>		2

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut