



Karta przedmiotu
Podstawy przedsiębiorczości

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zootechnika Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 06ZOS.PI1HS.0101.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Anna Murawska	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
W1	Zna i rozumie zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i zagadnień pokrewnych, zarządzania agrobiznesem, umiejętności przedsiębiorców, podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej.	ZO_O1_K_W03	P6S_WK P6S_WK_inż
W2	Zna i charakteryzuje ekonomiczne i organizacyjne zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości, a także zarządzania zasobami materialnymi i finansowymi, oraz potencjalne źródła finansowania agrobiznesu.	ZO_O1_K_W03	P6S_WK P6S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi wykorzystać wiedzę, aby formułować, analizować i interpretować szanse i zagrożenia, mocne i słabe strony dla działalności gospodarczej, w szczególności agrobiznesu, rozwiązywać problemy oraz dyskutować na temat sposobów zarządzania podmiotami związanymi z agrobiznesem.	ZO_O1_K_U03	P6S_UW P6S_UK P6S_UO P6S_UW_inż
U2	Potrafi zaplanować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie inwestycyjne związane z kierunkiem studiów (gospodarstwo rolne zajmujące się produkcją zwierzęcą, podmioty prowadzące działalność rolno-spożywczą) i sporządzić dla niego biznesplan.	ZO_O1_K_U09	P6S_UW P6S_UU P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych w zakresie przedsiębiorczości oraz prowadzenia merytorycznej dyskusji na temat przedsiębiorczości i prowadzenia biznesu, w szczególności związanej z produkcją zwierzęcą.	ZO_O1_K_K01	P6S_KK
K2	Jest otwarty na podejmowanie działania w zakresie działalności gospodarczej z uwzględnieniem organizacyjno-ekonomicznych zasad przedsiębiorczości związanej z kierunkiem studiów.	ZO_O1_K_K04	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo – pojęcie, cele i zasady działania, formy organizacyjno-prawne, systematyka przedsiębiorstw, otoczenie i zasoby przedsiębiorstwa. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera, przedsiębiorczość strategiczna, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Proces zarządzania przedsiębiorstwem (planowanie, organizowanie, przewodzenie, motywowanie, kontrolowanie), podstawowe definicje organizacji i zarządzania.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Przedsiębiorca. Umiejętności i cechy sprawnych i skutecznych przedsiębiorców. Pojęcia pokrewne: kierownik, autorytet, przywódca. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych – postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rodzaje przedsiębiorczości: kobiet, rodzinna, międzynarodowa, technologiczna, społeczna, itp.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Etyka w działalności przedsiębiorcy i etykieta w biznesie. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR).	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Budowanie relacji: networking. Komunikacja interpersonalna. Negocjacje.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Pierwszy kontakt z biznesem. Znajdowanie niszy w rynku. Zamienianie pomysłów w plany. Pomysł na biznes i inspiracje biznesowe. Innowacyjność i innowacje.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Ryzyko prowadzenia biznesu. Unikanie porażki w biznesie. Podstawy podejmowania decyzji. Wyznaczanie celów. Rozwój firmy. Uwarunkowania rozwoju własnej firmy, szanse i zagrożenia rozwoju.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Jak założyć własną firmę krok po kroku? Prowadzenie firmy w domu. Podstawy opracowania biznesplanu.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Źródła finansowania firmy. Inkubatory przedsiębiorstw. Szukanie inwestora. Działanie giełdy kapitałowej oraz funduszu inwestycyjnego.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Definiowanie strategii marketingowej. Dbałość o klienta. Konsument żywności. Potrzeby, preferencje, uwarunkowania konsumpcji żywności.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Jak znajdować i zatrzymywać najlepszych pracowników. Świadczenia pracownicze i ubezpieczenia społeczne.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	Finanse osobiste. Dochody, koszty i wydatki w firmie. Kupowanie działającej firmy. Składanie oferty kupna. Zasoby przedsiębiorstwa, bilans (aktywa, pasywa), rachunek przepływu środków pieniężnych, rentowność. Struktura majątku i kapitałów przedsiębiorstwa.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	Rodzaje podatków. Rodzaje ubezpieczeń.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
15.	Oznaczenia i ochrona produktów: wynalazek i patent, wzór użytkowy i prawo ochronne, wzór przemysłowy, znaki towarowe, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych, prawa autorskie.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	60%
	Udział w dyskusji	5%
	Prezentacja	20%
	Projekt	15%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	<p>1. Pisemne kolokwium końcowe z wykładu - 10 pytań opisowych (60% składowych oceny końcowej) (K).</p> <p>2. Aktywność i udział w dyskusjach - ocena za uczestnictwo w dyskusjach, pogadankach podczas wykładów (5% składowych oceny końcowej) (A).</p> <p>3. Opracowanie i prezentacja podczas zajęć referatu na podany przez nauczyciela temat; kryteria oceny: wartość merytoryczna opracowania, sposób wystąpienia, jakość opracowania, rzetelność, aktualność materiału, przykłady praktyczne, źródła, czas prezentowania (20% składowych oceny) (R).</p> <p>4. Projekt - opracowanie, prezentacja i merytoryczna obrona biznesplanu (15% składowych oceny) (B).</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego, student ma prawo do dwóch kolokwium poprawkowych. Prezentacja referatów będzie się odbywać od drugiej połowy zajęć. Biznesplan będzie trzeba opracować i przesłać lub przedstawić do końca zajęć. Sposób obliczania oceny końcowej:</p> <p>Składniki oceny końcowej= $K*60\%+A*5\%+R*20\%+B*15\%= 100\%$</p> <p>Zaliczenie przedmiotu - uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z zakładanych efektów uczenia się Zgodnie z regulaminem studiów: a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Projekt	Prezentacja	Udział w dyskusji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Klimek, J., Klimek S., 2016, Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.
2. Szpakowski, M., 2018, Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Wydawnictwo Knowledge Innovation Center, Zamość.
3. Zieliński, K. (red.), 2014, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Difin, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Majkut, R., 2014, Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
2. Skripak, S. & Poff, R., 2020, Fundamentals of Business, 3rd edition. Pamplin College of Business in association with Virginia Tech Publishing, Blacksburg, VA, CC BY NC SA 4.0. <https://doi.org/10.21061/fundamentalsofbusiness3e>, <https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/99283/Fundamentals-of-Business-3e-low-resolution.pdf?sequence=6&isAllowed=y> (dostęp dnia: 01.02.2023)

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3
	Studiowanie literatury	3
	Przygotowanie do zajęć	4
	Przygotowanie projektu	5
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut