



Karta przedmiotu
Współczesny rynek usług

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność zarządzanie w handlu i usługach	Kod przedmiotu 08ZAZHUS.PL8D.0906.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.)	Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Marcin Skinder	
Okres Semestr 4	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Definiuje na zaawansowanym poziomie terminologię, funkcje i narzędzia związane ze współczesnym rynkiem usług.	ZA_O1_K_W01	P6S_WG
W2	Zna i rozumie zjawiska w obszarze zarządzania usługami, definiuje współczesne formy organizacyjno-prawne rynku związanego z usługami.	ZA_O1_K_W03	P6S_WG
W3	Opisuje na zaawansowanym poziomie uwarunkowania rynku usług z uwzględnieniem problematyki innowacji przedsiębiorstw.	ZA_O1_K_W15	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Analizuje rolę i cele instytucji publicznych i prywatnych w kreowaniu warunków dla rozwoju rynku usług w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	ZA_O1_K_U18	P6S_UK
U2	Posiada umiejętność analizowania zjawisk społecznych i gospodarczych determinujących rynek usług, potrafi wskazać ewentualne obszary potrzebujące reformy.	ZA_O1_K_U19	P6S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest zdolny do analizowania zjawisk społecznych i gospodarczych oraz racjonalnego myślenia i wnioskowania w obszarze współczesnego rynku usług.	ZA_O1_K_K01	P6S_KO
K2	Akceptuje postępowanie w sposób etyczny na współczesnym rynku usług.	ZA_O1_K_K02	P6S_KR
K3	Jest zdolny do kreatywnego wykorzystywania wcześniej przyswojonej wiedzy do pogłębiania znajomości zagadnień charakterystycznych i właściwych dla współczesnego rynku usług.	ZA_O1_K_K08	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z rynkiem usług.	Wykład	W1, W3, K1, K2, K3
2.	Zarządzanie marketingiem w firmie usługowej.	Wykład	W1, W2, U2, K2, K3
3.	Segmentacja rynku usług.	Wykład	W2, W3, U2, K1, K3
4.	Produkty usługowe.	Wykład	W1, U2, K2, K3
5.	Procesy usługowe.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Jakość i ceny usług.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, K2, K3
7.	Dystrybucja i promocja usług.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, K2, K3
8.	Rynek usług logistycznych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W3, K2, K3
9.	Współczesny rynek płatności detalicznych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Czynniki kształtujące współczesny rynek usług pocztowych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3
11.	Tendencje na współczesnych rynkach usług portowych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3
12.	Rynek usług turystycznych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3
13.	Współczesne trendy na rynku usług finansowych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3
14.	Rynek usług medycznych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3
15.	Rynek usług informatycznych w Polsce.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3
16.	Rynek usług prawniczych w Polsce.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3
17.	Bezpieczeństwo rynku usług.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U2, K1, K2, K3
18.	Polski rynek usług transportowych. Funkcjonowanie - przemiany.	Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, U2, K1, K3
19.	Rynek usług szkoleniowych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3
20.	Rynek usług motoryzacyjnych.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U2, K1, K3

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
<ul style="list-style-type: none"> · Test (0-20 pkt.; zal > 60%) · Aktywność na zajęciach (dodatkowe punkty) 		

Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Projekt, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Analiza artykułów z czasopism	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie ćwiczeń: · Aktywność na ćwiczeniach (dodatkowe punkty) · Zadania projektowe (zaliczenie artykułów) (0-20 pkt.) Egzamin w formie testu (0-25 pkt.; > 60 %) wg następującej skali: od 91% bardzo dobry (5,0); od 81% dobry plus (4,5); od 71% dobry (4,0); od 61% dostateczny plus (3,5); od 51% dostateczny (3,0); poniżej 51% niedostateczny (2,0)	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Test	Aktywność	Analiza artykułów z czasopism
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Wolny R, 2013. Rynek e-usług w Polsce: funkcjonowanie i kierunki rozwoju. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.
2. Jabłoński A, Piasek M, 2022. Zrozumieć marketing: skuteczne techniki pozyskiwania klientów i wprowadzania produktów lub usług na rynek. Helion S.A.
3. Borkowski A, 2013. Przemiany w sferze usług i ich perspektywy rozwojowe w dobie globalizacji. Wydawnictwo My Book, Creative Media.
4. Arianty N., 2017. Difference analysis of modern market and traditional market strategy based on layout and quality of service, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, www.researchgate.net/publication/316311793_Difference_analysis_of_modern_market_and_traditional_market_strategy_based_on_layout_and_quality_of_service

Literatura uzupełniająca

1. Sześciło D, 2014. Rynek, prywatyzacja, interes publiczny: wyzwania urynkowania usług publicznych. Wydawnictwo Naukowe Scholar.
2. Dąbrowska A, 2018. Liberalizacja rynku usług UE a innowacyjność i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw usługowych. Redakcja naukowa. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	25
	Konsultacje	10
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do egzaminu	20
Łączny nakład pracy studenta		110
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut