



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Socjologia

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26 Kod przedmiotu 08ZAN.PL1A.0782.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty ogólne
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Izabela Chudzyńska	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna zaawansowane pojęcia i definicje związane z socjologią niezbędne do rozumienia zmian zachodzących w organizacjach i społeczeństwie.	ZA_O1_K_W06	P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz określić istotne problemy i zdarzenia wpływające na zmianę struktur społeczeństwa i zachowania poszczególnych grup społecznych.	ZA_O1_K_U05	P6S_UW P6S_UK
U2	Analizuje zebrane dane dokonując ich interpretacji w odniesieniu do poruszanej problematyki związanej z obszarem socjologii.	ZA_O1_K_U06	P6S_UW
U3	Posiada umiejętność wyszukiwania, zrozumienia, analizy i twórczego wykorzystywania informacji socjologicznych pochodzących z raportów społecznych i innych źródeł.	ZA_O1_K_U09	P6S_UW P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Rozumie potrzebę dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji społecznych związanych z zawodem.	ZA_O1_K_K04	P6S_KK P6S_KR
K2	Jest gotów do wykorzystania przyswojonej wiedzy z zakresu socjologii w procesie zarządzania organizacjami.	ZA_O1_K_K02	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Wprowadzenie do socjologii Czym zajmuje się socjologia? Socjologia a zarządzanie Metody badań socjologicznych	Wykład	W1, U1, U2, K1
2.	2. Teorie socjologiczne Klasyczne i współczesne podejścia (Durkheim, Weber, Marks) Zastosowanie teorii w analizie zjawisk społecznych	Wykład	W1, U1, U2, K2
3.	3. Więź społeczna i relacje międzyludzkie Definicja więzi społecznej Styczność społeczna, instytucje i kontrola społeczna	Wykład	W1, U1, K2
4.	4. Struktura społeczna Mikro- i makrostruktury społeczne Klasy i warstwy społeczne (Marks, Weber) Zróżnicowanie społeczne i nierówności Nierówności klasowe, płciowe, edukacyjne Mobilność społeczna	Wykład	W1, U1, U2, K2
5.	5. Zmiana społeczna Teorie zmiany społecznej Rewolucje, ewolucje i reformy Globalizacja a społeczeństwo Wpływ globalizacji na lokalne społeczności i zarządzanie	Wykład	W1, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	6. Kultura i wartości społeczne Kultura organizacyjna Wartości w zarządzaniu i ich zmienność	Wykład	W1, U2, U3, K1, K2
7.	7. Instytucje społeczne Rodzina, szkoła, państwo, religia – ich funkcje i zmiany Organizacja społeczna Rola organizacji i biurokracji w życiu społecznym i gospodarczym	Wykład	W1, U1, U2, U3, K1, K2
8.	8. Tożsamość społeczna i role Role społeczne, statusy i ich konsekwencje dla zarządzania Niepewność społeczna i zarządzanie ryzykiem Społeczne źródła niepewności	Wykład	W1, U1, U2, U3, K1
9.	Klasyfikacja zmiennych bazowych w socjologii w ujęciu funkcjonalnym T. Parsonsa – warsztat analityczny	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Analiza więzi społecznej w grupach studenckich i pracowniczych	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1, K2
11.	Warsztat z obserwacją i schematami struktury społecznej na kampusie uczelni	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1
12.	Analiza przypadków zmian społecznych - wybór wydarzenia i jego omówienie wg różnych teorii	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1
13.	Rozpoznawanie wzorców kultury organizacyjnej	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Niepewność i zarządzanie nią w grupie społecznej	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Socjologiczna analiza konfliktów w miejscu pracy	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1, K2
16.	Rola lidera w grupie roboczej – analiza stylów kierowania	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1, K2
17.	Dynamika zespołów – analiza ról grupowych wg B. Belbina	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1, K2
18.	Konsument jako jednostka społeczna – analiza zachowań konsumenckich (praca z profilami socjodemograficznymi klientów i ocena wpływu czynników społecznych na decyzje zakupowe)	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, U3, K1, K2
19.	Tożsamość społeczna i marki – analiza społecznego wymiaru brandingu (ćwiczenie z interpretacji przekazów marketingowych jako budujących wspólnotę lub tożsamość grupową)	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1
20.	Grupy odniesienia i ich rola w procesie konsumpcji (analiza reklam i kampanii społecznych pod kątem wykorzystania presji społecznej i autorytetów)	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U2, U3, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	· Test (0-20 pkt.; zal > 60%) · Aktywność na zajęciach (dodatkowe punkty)	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Aktywność	10%
	Analiza artykułów z czasopism	90%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	· Aktywność na ćwiczeniach (dodatkowe punkty) · Zadania projektowe (zaliczenie artykułów) (0-20 pkt.) Na ocenę końcowa składają się punkty uzyskane z: testu, zadań projektowych oraz aktywności wg następującej skali: od 91% bardzo dobry (5,0); od 81% dobry plus (4,5); od 71% dobry (4,0); od 61% dostateczny plus (3,5); od 51% dostateczny (3,0); poniżej 51% niedostateczny (2,0)	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Test	Aktywność	Analiza artykułów z czasopism
W1	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Giddens, A., 2020. Socjologia. PWN.
2. Sztompka, P., 2021. Socjologia-Wykłady o społeczeństwie. ZNAK.
3. Skinder, M., 2023. Polityka społeczna i patologie. PBŚ.
4. Tonja R. Conerly (et. al.), 2021., Introduction to Sociology 3e. OpenStax Rice University. Houston, Texas, https://assets.openstax.org/oscms-prodcms/media/documents/IntroductiontoSociology3e-WEB_9QTqRGQ.pdf.

Literatura uzupełniająca

1. Skrypt prowadzącego o komunikowaniu społecznym.
2. Gabler, J., 2017. Socjologia dla bystrzaków. Rasmussen College.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	4
	Przygotowanie projektu	11
	Studiowanie literatury	9
	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zaliczenia	11
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut