



Karta przedmiotu  
Nowe tendencje w konsumpcji dóbr i usług

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie i inżynieria produkcji	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2023/24	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZIP-PN.DI1B.0206.23	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr inż.)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Profil studiów</b> Profil praktyczny	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordinator</b>	Anna Murawska	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student zna i rozumie elementarną terminologię dotyczącą konsumenta, konsumpcji, zrównoważonej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju oraz racjonalności zachowań konsumentów.	ZIP_P2_K_W02	P7S_WG P7S_WK
W2	Student identyfikuje, rozróżnia i nazywa nowe kierunki trendów w konsumpcji i zachowaniach konsumentów oraz ma wiedzę o zachowaniach konsumentów na rynku dóbr i usług.	ZIP_P2_K_W02	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi samodzielnie oceniać zachowania konsumentów pod kątem krytycznej analizy jej przydatności podczas wykorzystania w identyfikowaniu potrzeb klienta.	ZIP_P2_K_U05	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
U2	Student potrafi gromadzić dane i przeprowadzać analizy dotyczące poziomu, struktury i kierunków zmian w konsumpcji i zachowaniach konsumentów na rynku dóbr i usług.	ZIP_P2_K_U05	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student dyskutuje na temat korzyści wynikających z wiedzy i oceny poziomu i struktury konsumpcji i zachowań konsumentów na rynku dóbr i usług i ich znaczenia dla efektywnego funkcjonowania organizacji oraz ochrony środowiska naturalnego.	ZIP_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykłady organizacyjne; konsumpcja - istota, rodzaje i funkcje;</li> <li>2. Potrzeby konsumpcyjne; klasyfikacja konsumpcji;</li> <li>3. Problemy efektywności, racjonalizacji konsumpcji;</li> <li>4. Funkcje konsumpcji;</li> <li>5. Metodyczne problemy badań konsumpcji;</li> <li>6. Gospodarstwo domowe - kwestie terminologiczne i typologiczne; zasady i organizacja funkcjonowania gospodarstw domowych;</li> <li>7. Uwarunkowania konsumpcji, determinanty zachowań ekonomicznych konsumentów i gospodarstw domowych;</li> <li>8. Zachowania ekonomiczne konsumentów i gospodarstw domowych - ważniejsze teorie i hipotezy;</li> <li>9. Nowe zjawiska i tendencje w konsumpcji XXI wieku;</li> <li>10. Podsumowanie wykładów/kolokwium zaliczeniowe.</li> </ol>	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	<p>Nowe tendencje w konsumpcji dóbr i usług, takie jak: Etnocentryzm jako postawa konsumentów - etnocentryzm konsumentki Ekologizacja oraz etyczne aspekty konsumpcji Serwicyzacja i dematerializacja konsumpcji Prywatyzacja i domocentryzacja konsumpcji Homogenizacja i globalizacja konsumpcji Heterogenizacja i glokalizacja konsumpcji Konsumpcjonizm Dekonsumpcja Prosumpcja i konwestycja Mediatyzacja i wirtualizacja konsumpcji Polityzacja i nacjonalizacja konsumpcji Gadżetyzacja oraz marketyzacja konsumpcji Disneizacja i makdonaldyzacja konsumpcji Greenwashing i leanwashing Zrównoważony rozwój - cele zrównoważonego rozwoju Zrównoważona konsumpcja i zrównoważona produkcja Sposoby racjonalizacji zachowań konsumentów w czasie kryzysu Marnotrawna konsumpcja - marnotrawstwo żywności Współczesna konsumpcja dóbr konsumpcyjnych (np. sprzętu wyposażenia gospodarstw domowych, odzieży, obuwia, produktów żywnościowych i/lub ekologicznych i/lub innych) Współczesna konsumpcja usług w gospodarstwach domowych (transportowych, zdrowotnych, edukacyjnych, turystycznych, wypoczynkowych itp.) Trend Zero Waste. 5R_7R_8R E-commerce, czyli handel internetowy Smart shopping and smart e-commerce Wspólna konsumpcja, współdzielona konsumpcja (ang. collaborative consumption) Consumer Trend 2021: Voluntary Simplicity Społeczna odpowiedzialność konsumenta i przedsiębiorstwa. FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Co powinniśmy wiedzieć o tej branży? Antykonsumpcja: frugalizm - Ruch Fair Trade, Slow Life, work-life-balance, slow food, freeganizm, LOHAS</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Udział w dyskusji	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie wykładu: pisemne kolokwium końcowe z wykładu (10 pytań opisowych) (90%), obecność i/lub aktywność (uczestnictwo w dyskusjach) podczas wykładu (10%).		

Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	50%
	Prezentacja	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie ćwiczeń audytoryjnych: pisemne zaliczenie końcowe z ćwiczeń (10 pytań opisowych) (50% oceny), opracowanie i wygłoszenie prezentacji w formie referatu na podany przez nauczyciela temat (50% oceny).		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Udział w dyskusji	Prezentacja
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Zalega T., 2012. Konsumpcja, Determinanty. Teorie. Modele. PWE, Warszawa.
- Bywalec Cz., 2007. Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania. PWN, Warszawa.
- Pieńkowski D., Murawska A., Zaremba-Warnke S., 2018. Zrównoważona konsumpcja. Wyzwanie dla społeczeństwa w dobie globalizacji. Texter, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

- Michaliszyn B., 2012. Strategie zrównoważonej konsumpcji w Unii Europejskiej. Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok.
- Kieźel E., Smyczek S. (red.), 2011. Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego. Placet, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10

Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut