



Karta przedmiotu
Business Intelligence w zarządzaniu organizacją

1. Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie</p> <p>Specjalność zarządzanie w gospodarce cyfrowej</p> <p>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania</p> <p>Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)</p> <p>Profil studiów Profil ogólnoakademicki</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p>	<p>Cykl kształcenia (nabór) 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu 08ZAZGCN.DM2D.0514.23</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p>Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p>Wymagania wstępne</p>	<p>Wiedza z obszaru podstaw zarządzania lub zarządzania; umiejętność myślenia analitycznego; umiejętność postrzegania rzeczywistości społeczno-gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, świadomość dużej dynamiki zmian w gospodarce wymagającej ciągłego uczenia się; zdolność pracy w zespole.</p>	
<p>Przedmioty wprowadzające</p>	<p>Brak</p>	
<p>Koordynator</p>	<p>Krzysztof Grochowski</p>	
<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none">Wykład: 10, Zaliczenie na ocenęĆwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat analizy danych służących ocenie sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa i efektywności podjętych decyzji, w szczególności w zakresie metod i technik oraz narzędzi pozyskiwania danych.	ZA_O2_K_W23	P7S_WG
W2	Student ma wiedzę z zakresu metod analizy strategicznej i planowania strategicznego i rozumie ich rolę w rozwiązywaniu problemów zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_W09	P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi zastosować metody analizy strategicznej oraz planowania strategicznego i operacyjnego w poszukiwaniu rozwiązań do zaistniałych trudności zarządzania organizacją.	ZA_O2_K_U08	P7S_UW
U2	Student posiada umiejętność doboru odpowiednich metod zbierania i łączenia danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych mających wpływ na funkcjonowanie organizacji.	ZA_O2_K_U22	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest świadomy złożoności i zmienności procesów zachodzących w organizacji gospodarczej i jej otoczeniu. Świadomy jest również potrzeby wykorzystywania możliwości jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem.	ZA_O2_K_K01	P7S_KK
K2	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie danych w biznesie. Integralność danych. Pojęcie i rozwój analizy biznesowej. Użytkownicy analizy biznesowej. Metody pozyskiwanie informacji na potrzeby przeprowadzania analiz. Metody oparte na współdziałaniu z otoczeniem. Metody planowania strategicznego i operacyjnego. Metody oparte na analizie scenariuszowej. Business Intelligence jako część systemu ERP. Podsystem BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Wykład	W1, W2
2.	Stosowanie wybranych metod analizy biznesowej opartych na współdziałaniu z otoczeniem i analizie scenariuszowej. Stosowanie wybranych metod planowania strategicznego i operacyjnego. Zastosowanie podsystemu BI w analizie strategicznej i operacyjnej organizacji.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Przystąpienie do zaliczenia 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Oddanie projektu 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.
2. Surma J., 2009, Business Intelligence: systemy wspomagania decyzji biznesowych. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca

1. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014
2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010
3. Radziszewski Przemysław, Business Intelligence. Moda, wybawienie czy problem dla firm?, Wyd. MT Biznes, 2016.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta		85
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut