



Karta przedmiotu
Zarządzanie strategiczne

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność -	Kod przedmiotu 08ZAS.DM1E.0205.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)	Obligatoryjność Fakultatywny	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty/bloki obieralne	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	Brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak	
Koordinator	Anna Jakubczak	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 5

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Objaśnia zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego w różnych jednostkach gospodarczych.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Ocenia poprawność doboru rozwiązań strategicznych w zarządzaniu.	ZA_O2_K_W09	P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Proponuje metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	ZA_O2_K_U08, ZA_O2_K_U12, ZA_O2_K_U21	P7S_UW, P7S_UW, P7S_UW
U2	Buduje strategie dla różnych jednostek gospodarczych	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U08	P7S_UW, P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Wspólnie z zespołem przygotowuje i wygłasza propozycje strategii dla wybranej jednostki gospodarczej.	ZA_O2_K_K03	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nury zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	Wykład	W1, W2
2.	Referat i prezentacja wybranego przedsiębiorstwa oraz analiza 4 obszarów jego działalności, wynikających ze strategicznej karty wyników (SKW).	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	60%
	Prezentacja	40%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
60% - egzamin pisemny 14% - prezentacja na zadany temat		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
90% - projekt grupowy 10% - aktywna obecność, w przypadku usprawiedliwionej nieobecności możliwość jej odrobienia w postaci zadań dodatkowych		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Prezentacja	Projekt	Aktywność
W1	x	x		x
W2	x	x		x
U1			x	x
U2			x	x
K1		x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. A. L. Platonoff, K. Gadomska-Lila, red. 2018, Zarządzanie strategiczne Kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Baza danych: Horizon
2. I. Rącka, Z. Szmaj, 2018, Zarządzanie Strategiczne, PWSZ Kalisz, Baza danych: Horizon
3. Mir, Aasim. Edition, 2018. STRATEGIC MANAGEMENT, First Edition. CSMFL Publications. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

Literatura uzupełniająca

1. K. Janasz [et al.], 2010, Zarządzanie strategiczne : koncepcje, metody, strategie, Warszawa: Difin, Baza danych: Horizon
2. Taneja, S.; Atinc, Y.; P., Mildred. 2023, Redefining Strategic Management: The Alignment and Implementation Perspective. Journal of Accounting, Business & Management. Oct2023, Vol. 30 Issue 2, p19-26. 8p. DOI: 10.31966/jabminternational.v30i2.990. , Baza danych: Business Source Ultimate

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	25
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie referatu	20
	Przygotowanie projektu	30
	Studiowanie literatury	20
Przygotowanie do egzaminu	10	
Łączny nakład pracy studenta		145
Liczba punktów ECTS		5

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut