



Karta przedmiotu  
Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2023/24	
<b>Specjalność</b> marketing w organizacji	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAMORS.PL8D.0907.23	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> pierwszego stopnia (lic.)	<b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe	
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Mikroekonomia, finanse, prawo, marketing, podstawy zarządzania	
<b>Koordinator</b>	Anna Komarnicka	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zna podstawowe metody i narzędzia stosowane przy rozwiązywaniu problemów na które napotyka współczesny przedsiębiorca. Potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące handlu i rynku usług oraz zidentyfikować główne problemy związane z ich funkcjonowaniem i rozwojem.	ZA_O1_K_W23	P6S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi formułować i analizować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej, potrafi zaplanować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie inwestycyjne oraz sporządzić dla niego biznes plan. Potrafi analizować i interpretować procesy oraz tendencje rozwojowe zachodzące na rynku usług.	ZA_O1_K_U19	P6S_UK
U2	Potrafi analizować i interpretować aktualne wydarzenia gospodarcze na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	ZA_O1_K_U18	P6S_UK
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro- i makroekonomicznego.	ZA_O1_K_K09	P6S_KO
K2	Przyjmuje z entuzjazmem innowacyjne pomysły, które mogą przyczynić się do udoskonalenia struktur organizacyjnych w firmach.	ZA_O1_K_K06	P6S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Postawy prawne, formalne i ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej. Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji i zależności: przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacja, przedsiębiorczość, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, jej geneza, typy i rodzaje. Przedsiębiorczość a przedsiębiorca, konkurencyjność i innowacyjność. Prawo gospodarcze publiczne i prywatne jako podstawa dla działalności gospodarczej. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców oraz ich rola w podejmowaniu i prowadzeniu przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo i klasyfikacja podmiotów według różnych kryteriów (formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej). Ochrona danych osobowych w MŚP. Rozpoczęcie działalności gospodarczej, jej zawieszenie i zakończenie. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej w świetle Konstytucji Biznesu. Ograniczenia wolności gospodarczej, narzędzia regulacyjne. System finansowo-księgowy w przedsiębiorstwie. Źródła finansowania rozwoju działalności gospodarczej.</p>	Wykład	W1
2.	<p>Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Przedsiębiorstwo – praca w zespole. Porównanie warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych krajach europejskich. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce i na świecie – kobieta w biznesie. Start-up – od pomysłu do sukcesu. Uwarunkowania działalności start-up’ów w Polsce i ich znaczenie dla gospodarki. Biznesplan jego istota i elementy oraz przesłanki dla jego przygotowania. Organizacje i instytucje wspierające sektor MŚP. Społeczna odpowiedzialność biznesu (przedsiębiorstwa) – CSR. Etyka w działalności przedsiębiorcy i etykieta w biznesie. Budowanie relacji: networking. Marketing w biznesie. Rola Internetu, w tym mediów społecznościowych w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. Ochrona własności intelektualnej w działalności gospodarczej i naukowej. Problemy młodych przedsiębiorców w Polsce, UE i Stanach Zjednoczonych. Uwarunkowania rynku pracy osób niepełnosprawnych w Polsce i wybranych krajach europejskich. Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Egzamin pisemny		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Praca w grupie, Praca indywidualna, Filmy video, Realizacja zadań powierzonych studentom	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Referat	45%
	Udział w dyskusji	10%
	Prasówka, Zadania	45%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
1. Przygotowanie, złożenie i prezentacja referatu. 2. Przygotowanie, złożenie i prezentacja prasówki. 3. Wykonanie i złożenie powierzonych zadań do opracowania.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	<b>Metody (sposoby) weryfikacji</b>			
	Egzamin pisemny	Referat	Udział w dyskusji	Prasówka, Zadania
W1	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2		x	x	x
K1		x		x
K2		x		x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Broniecka J., 2023, Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych, Wydawnictwo Twój biznes od podstaw.
2. Borowska A., Dorociak K., Jańczak K., Lazarowicz A., Lewandowska M., Szpytko-Waszczyszyn E., Tokarczyk K., 2022, Działalność gospodarcza - Kompendium wyd. 2, Wydawnictwo Wins.
3. Glumińska-Pawlic, J. (red.), 2020. Działalność gospodarcza w sektorze MŚP: praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
4. Wodo W., Kuźma N., 2020. Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, Wrocław.

### Literatura uzupełniająca

1. Mućko, P., Sokół, A., 2018. Jak założyć działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
2. Skripak, S. J., 2016. Fundamentals of Business, Pamplin College of Business and Virginia Tech Libraries, Blacksburg, Virginia.
3. Wichowska, A., 2023. Uwarunkowania prowadzenia i wyboru formy prawnej działalności gospodarczej w Polsce, Studia Prawnoustrojowe, Nr 59, s. 357-374.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	35
	Studiowanie literatury	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
	Konsultacje	5
	Praktyka (praca własna studenta)	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut